

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch năm 2020

Thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/HU ngày 10/7/2017 của Huyện ủy (Khóa XIV) về phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2017 – 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 27/NQ-HĐND ngày 20/7/2017 của Hội đồng nhân dân huyện về việc thông qua Đề án phát triển dịch vụ - du lịch huyện Phú Lộc giai đoạn 2017-2020, tầm nhìn đến 2030 và Nghị quyết số 04/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của Hội đồng nhân dân huyện về nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2020; UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển dịch vụ - du lịch năm 2020 với các nội dung cụ thể sau đây:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu:

Tiếp tục cụ thể hóa các nội dung trong Nghị quyết số 10-NQ/HU ngày 10/7/2017 của Huyện ủy (Khóa XIV) về phát triển dịch vụ - du lịch giai đoạn 2017 – 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết số 27/NQ-HĐND ngày 20/7/2017 của Hội đồng nhân dân huyện về việc thông qua Đề án phát triển dịch vụ - du lịch huyện Phú Lộc giai đoạn 2017-2020, tầm nhìn đến 2030 và Nghị quyết số 04/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của Hội đồng nhân dân huyện về nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2020 và thực hiện có hiệu quả công tác quản lý, phát triển dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện.

Tập trung phát triển mạnh dịch vụ - du lịch để thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tiếp tục đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững, ưu tiên phát triển lĩnh vực dịch vụ có tiềm năng, lợi thế; tạo điều kiện phát triển các ngành dịch vụ trong lĩnh vực đầu tư, thương mại để phục vụ sản xuất công nghiệp, nông nghiệp, phát triển đô thị và nông thôn mới; phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh về du lịch của huyện nhà để đa dạng hóa các loại hình du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.

2. Chỉ tiêu:

2.1. Lĩnh vực dịch vụ:

- Tổng doanh thu các ngành dịch vụ phấn đấu đạt **16.614** tỷ đồng, tăng **17%** so với năm 2019.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội phấn đấu đạt **5.089** tỷ đồng, tăng **17%** so với năm 2019.

- Doanh thu dịch vụ vận tải đạt **5.642** tỷ đồng, tăng **17,3%** so với năm 2019.

- Phần đầu xây dựng đường giao thông nông thôn năm 2020 là 20 km.

- Phần đầu tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia chiếm 58,8%.

- Phần đầu đạt 6 bác sỹ/vạn dân; 25,01 giường bệnh/vạn dân.

2.2. Lĩnh vực du lịch:

- Phần đầu lượng khách du lịch đạt **1.415** nghìn lượt, tăng **9,2%** so với năm 2019.

Trong đó:

+ Khách quốc tế đạt **450** nghìn lượt khách, có lưu trú 245 nghìn lượt;

+ Khách nội địa **965** nghìn lượt khách, có lưu trú 265 nghìn lượt.

- Doanh thu du lịch đạt **1.420** tỷ đồng, tăng **9,6%** so với năm 2019.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

Tăng cường ứng dụng công nghệ, hiện đại hóa và tối ưu hóa phương thức lưu chuyển, giao dịch hàng hóa; đảm bảo nhu cầu sản xuất, tiêu dùng, chất lượng hàng hóa và ổn định thị trường; tăng khả năng kết nối giữa hệ thống phân phối và cơ sở sản xuất, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm địa phương, đưa hàng hóa sản xuất tại địa phương vào các kênh phân phối trên thị trường; phát triển thương mại gắn liền phát triển du lịch, tài chính, vận tải; đưa ngành dịch vụ - du lịch thực sự trở thành động lực thúc đẩy phát triển sản xuất, góp phần tích cực trong quá trình phát triển kinh tế địa phương, phần đầu chiếm tỷ trọng 61,8% trong cơ cấu nền kinh tế huyện nhà.

1. Lĩnh vực dịch vụ:

1.1. Thương mại

Nâng cấp, cải tạo, mở rộng một số chợ để đáp ứng với nhu cầu phát triển (chợ Lộc An; chợ Đồi 30, xã Lộc Điền; chợ Vinh Mỹ; chợ Bến Ván...), khuyến khích phát triển hình thành một số trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm tại các đô thị; các vị trí có điều kiện.

Đầu tư xây dựng mới chợ Lăng Cô kết hợp với trung tâm mua sắm theo quy hoạch của Khu Kinh tế Chân Mây - Lăng Cô, chợ Truôi – Lộc An theo hình thức xã hội hóa; trạm dừng nghỉ tại xã Lộc Điền và trên tuyến cao tốc Cam Lộ - Túy Loan.

Hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý chợ Mỹ Lợi (xã Vinh Mỹ) theo lộ trình. Kiện toàn các tổ chức quản lý chợ bảo đảm hoạt động tốt, đáp ứng với yêu cầu quản lý chợ trong tình hình mới. Thực hiện công nhận chợ văn minh thương mại và chứng nhận bảo đảm ATVSTP theo quy định.

Triển khai rà soát quỹ đất và quy hoạch các chợ du lịch, chợ đêm, chợ chuyên doanh phục vụ du lịch; xem xét để triển một số cửa hàng kinh doanh thực phẩm an toàn, hàng Việt tại các chợ.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, ngăn chặn kịp thời, có hiệu quả hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng,... tăng cường lòng tin cho người tiêu dùng về hàng hóa sản xuất trong nước.

Tổ chức Hội nghị giới thiệu sản phẩm địa phương để kết nối cung cầu.

Tạo điều kiện để các nhà đầu tư xây dựng mới 03 cửa hàng xăng dầu theo quy hoạch (xã Lộc Điền, xã Lộc Thủy và xã Vinh Mỹ); trạm dừng nghỉ kết hợp cửa hàng xăng dầu tại tuyến cao tốc La Sơn - Túy Loan; di chuyển cửa hàng xăng dầu số 7 tại thị trấn Lăng Cô. Tạo điều kiện phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ gas rộng khắp trên địa bàn huyện để phục vụ người dân.

Khuyến khích phát triển hệ thống các cửa hàng bán lẻ, cửa hàng tiện ích, phát triển các doanh nghiệp bán lẻ, các đại lý ủy quyền tại các khu trung tâm, khu vực tập trung đông dân cư và khách du lịch.

1.2. Giao thông vận tải

Tiếp tục đầu tư, hoàn chỉnh kết cấu hạ tầng giao thông. Hình thành các loại hình kinh doanh vận tải chở khách chất lượng cao, bảo đảm an toàn giao thông.

Kêu gọi xã hội hóa đầu tư hạ tầng dịch vụ công cộng xe buýt đạt tiêu chuẩn như nhà chờ, các điểm dừng, bến, bãi đỗ xe.

Tạo điều kiện để nâng cấp tuyến đường vào Thiền viện Trúc Lâm Bạch Mã, xây dựng điểm dừng chân Đá Bạc.

1.3. Ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính viễn thông

Tạo điều kiện mở rộng phạm vi hoạt động của các ngân hàng trên địa bàn huyện; xây mới trụ sở ngân hàng Công Thương tại thị trấn Phú Lộc.

Kêu gọi, xã hội hóa đầu tư các trạm BTS, mở rộng phủ sóng thông tin di động, cáp viễn thông.

Xây dựng Kế hoạch và tổ chức sắp xếp lại các dây thuê bao và tăng cường công tác quản lý hạ tầng dùng chung viễn thông.

1.4. Y tế

Tiếp tục đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất, thu hút nguồn bác sỹ để triển khai tốt hơn công tác bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân, kể cả khách du lịch. Phát triển và mở rộng mạng lưới y tế tư nhân, mô hình bác sỹ gia đình. Thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh; phòng chống tai nạn thương tích và đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện.

1.5. Giáo dục và Đào tạo

Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng dạy và học. Tập trung xây dựng cơ sở vật chất và trang thiết bị từng bước đạt chuẩn theo lộ trình; xây dựng các

trường điểm, chất lượng cao để đào tạo chất lượng mũi nhọn, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Tập trung hoàn chỉnh hạ tầng, cơ sở vật chất trường, lớp học theo các đề án đã được phê duyệt. Phần đầu tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia chiếm 58,8%.

1.6. Khoa học và Công nghệ

Ưu tiên cho công tác ứng dụng các kết quả khoa học công nghệ vào sản xuất, đời sống và giải quyết các vấn đề xã hội bức xúc: Nghiên cứu thực hiện Dự án xử lý ô nhiễm môi trường trong sản xuất nông nghiệp tại xã Vinh Mỹ.

Phối hợp thực hiện các dự án cấp Trung ương, cấp tỉnh thực hiện trên địa bàn huyện: Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm cá Vầu Cầu Hai; Nhãn hiệu chứng nhận Rượu vang Bạch Mã; Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ xây dựng mô hình sản xuất rau an toàn theo công nghệ tiên tiến đạt tiêu chuẩn Global Gap tại huyện Phú Lộc.

Hỗ trợ xây dựng và phát triển các nhãn hiệu cá nhân, nhãn hiệu tập thể.

Thường xuyên tuyên truyền, kiểm tra thực hiện các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn – đo lường – chất lượng; hướng dẫn công bố tiêu chuẩn áp dụng cho các cơ sở trên địa bàn huyện.

1.7. Kêu gọi, xã hội hóa và đa dạng các hình thức đầu tư các khu trung tâm đô thị và các xã như: công viên, nhà thi đấu thể thao, nhà văn hóa và các địa điểm vui chơi, giải trí khác; khu trình diễn và bán hàng lưu niệm, đặc sản địa phương.

2. Lĩnh vực du lịch:

Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá tiềm năng phát triển và thương hiệu du lịch của Phú Lộc, kêu gọi các nhà đầu tư, đẩy nhanh tiến độ thi công các công trình du lịch, văn hoá, thể thao, nhằm quảng bá phát triển du lịch Phú Lộc.

Triển khai thực hiện tốt công tác cứu hộ, cứu nạn, chống đuối nước tại các điểm kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

Chỉ đạo việc thực hiện các giải pháp nhằm cải thiện môi trường du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch, chất lượng sản phẩm du lịch; thu hút nhiều thành phần kinh tế tham gia đầu tư kinh doanh dịch vụ - du lịch, đa dạng các loại hình du lịch, chú trọng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch biển, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tâm linh và phát triển thêm du lịch đêm, phá.

Đầu tư hoàn thiện, mở rộng hệ thống hạ tầng vào các khu du lịch, điểm du lịch sinh thái; mở rộng, xây dựng thêm cơ sở vật chất du lịch đáp ứng nhu cầu của du khách, nâng cao chất lượng sản phẩm về ẩm thực, dịch vụ vui chơi giải trí mang đậm nét đặc trưng văn hóa, ẩm thực của địa phương, phục vụ du khách.

Kêu gọi các nguồn đầu tư phát triển du lịch, xây dựng cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật; có cơ chế và chính sách để đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng làm công tác tham mưu, quản lý và phục vụ các hoạt động kinh doanh du lịch dịch vụ. Hoàn thành đề tài nghiên cứu các tua, tuyến du lịch trải nghiệm trên đầm Cầu Hai.

III. CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Giải pháp về phát triển dịch vụ:

1.1. Giải pháp về chỉ đạo, điều hành

- Tăng cường sự chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự phối hợp các các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội và các cơ quan liên quan khác trong việc phát triển dịch vụ.

- Tăng cường giao lưu, kết nối thông tin, xây dựng danh mục các dự án và cơ chế ưu đãi đầu tư lên Trang thông tin điện tử huyện để kêu gọi, xúc tiến đầu tư. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng dịch vụ của huyện để thu hút các nhà đầu tư.

1.2. Giải pháp về công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch

Tăng cường công tác quản lý quy hoạch ngành, lĩnh vực; lãnh thổ để phát triển đúng định hướng, tập trung, không dàn trải, có trọng tâm, trọng điểm.

1.3. Giải pháp về nguồn nhân lực

Mở các lớp đào tạo, tập huấn nhằm mục nâng cao kỹ năng giao tiếp và xúc tiến thương mại gắn với nhu cầu của doanh nghiệp, từng bước nâng cao chất lượng, tinh chuyên nghiệp cho đội ngũ lao động ngành thương mại, dịch vụ nhằm đáp ứng yêu cầu của sự phát triển.

Tạo điều kiện cho các nhà quản lý tham quan, học tập kinh nghiệm ở các cơ sở, địa phương có mô hình quản lý, hoạt động kinh doanh thương mại có hiệu quả trên địa bàn cả nước.

1.4. Về xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Tổ chức và hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh. Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị tổ chức các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn.

Tiếp tục thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, rà soát, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn huyện xây dựng, quản lý và phát triển thương hiệu. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, ngăn chặn kịp thời, có hiệu quả hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng,... tăng cường lòng tin cho người tiêu dùng về hàng hóa sản xuất trong nước.

Lồng ghép các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Giải pháp về phát triển du lịch:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh du lịch huyện nhà, kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện với các đơn vị lữ hành đưa khách đến ngày càng đông hơn.

Tập trung cải thiện môi trường du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch.

Đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch và nâng cao chất lượng phục vụ du lịch như: tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch biển - đầm phá - sông suối, du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh, làng nghề truyền thống và du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển dịch vụ - du lịch huyện giai đoạn 2016 – 2020, định hướng đến năm 2030.

Khai thác hiệu quả điểm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng Gành Lãng tại thôn Hòa An và thôn Mai Gia Phường xã Lộc Bình.

Tiếp tục kêu gọi đầu tư, hoàn thiện và phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất ngành du lịch.

Đẩy mạnh công tác quản lý, giới thiệu, quảng bá danh hiệu Lãng Cô - Vịnh đẹp thế giới.

Thực hiện tốt công tác cảnh báo nguy hiểm, cứu hộ, cứu nạn, chống đuối nước tại các bãi biển, khe, suối, hồ bơi, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực, chất lượng nguồn lao động hoạt động trong ngành du lịch. Thúc đẩy sự hợp tác, liên kết với các cơ sở đào tạo, cơ quan tư vấn, các doanh nghiệp để đào tạo và sử dụng nguồn lao động trong vùng.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước, thường xuyên tổ chức công tác kiểm tra các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch, bảo đảm an toàn cho du khách, an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa, vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm. Xử lý nghiêm các hiện tượng chèo kéo khách, ăn xin, bán hàng rong, phát ngôn thiếu văn hóa, gian lận thương mại tại các điểm kinh doanh dịch vụ du lịch, làm ảnh hưởng đến hình ảnh và sự phát triển chung của du lịch huyện.

Tăng cường vai trò, hiệu lực công tác quản lý nhà nước của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, trong công tác phát triển lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

(Dự kiến kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo phụ lục đính kèm).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao trách nhiệm Phòng Kinh tế và Hạ tầng thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về UBND huyện định kỳ hàng

quý để kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện; chủ trì triển khai các nội dung của kế hoạch đối với phần dịch vụ.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, chịu trách nhiệm triển khai các nội dung của kế hoạch này phân du lịch.

3. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện các phóng sự, tin bài giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về du lịch của huyện nhà.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch chủ trì, phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Văn hóa và Thông tin nghiên cứu, tham mưu UBND huyện phân bổ kinh phí để thực hiện Kế hoạch này.

5. Công an huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai tốt công tác cứu hộ cứu nạn, chống đuối nước tại các điểm bãi biển, khe, suối, hồ bơi,...

6. Yêu cầu các ngành, cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn căn cứ vào kế hoạch này và tình hình thực tế ở địa phương để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; định kỳ hàng quý báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo UBND huyện.

7. UBND huyện phân công đồng chí Phó Chủ tịch UBND huyện phụ trách lĩnh vực trực tiếp theo dõi, chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Du lịch, Văn hóa và Thể thao, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Giao thông và Vận tải;
- TV Huyện ủy, T.T HĐND huyện (b/c);
- CT và các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- VP: LĐ, CV: KT;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Mạnh

