

KẾ HOẠCH
Hoạt động Khuyến công và Thương mại năm 2020

Thực hiện Nghị quyết số 03/2019/NQ-HĐND ngày 17 tháng 12 năm 2019 của HĐND huyện về nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2020; Chương trình công tác năm 2020; UBND huyện Phú Lộc ban hành Kế hoạch hoạt động Khuyến công và Thương mại với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU

- Sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khuyến công năm 2020 và huy động các nguồn lực tham gia hoặc hỗ trợ các tổ chức và cá nhân đầu tư sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (TTCN), các ngành nghề truyền thống và các dịch vụ khuyến công, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập và góp phần xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

- Khuyến khích, hỗ trợ sản xuất sạch hơn tại các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn huyện nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu; giảm thiểu phát thải và hạn chế mức độ gia tăng ô nhiễm; bảo vệ và cải thiện chất lượng môi trường, sức khỏe con người. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tạo cơ hội cho các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn huyện phát triển và mở rộng thị trường kinh doanh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến tay người tiêu dùng; trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, xúc tiến đầu tư, ký kết các hợp đồng thương mại giữa các cơ sở, doanh nghiệp.

- Định hướng phát triển ngành thương mại dịch vụ phục vụ nhu cầu người dân và đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn huyện.

- Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ VÀ ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Căn cứ pháp lý:

Luật Thương mại 2005 ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21 tháng 5 năm 2012 của Chính phủ về khuyến công;

Quyết định số 1288/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình khuyến công Quốc gia đến năm 2020;

Thông tư 46/2012/TT-BCT ngày 28 tháng 1 năm 2012 của Bộ Công Thương về Quy định chi tiết một số nội dung của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21 tháng 5 năm 2012 của Chính phủ về khuyến công;

Thông tư liên tịch số 26/2014/TTLT/BTC-BCT ngày 18 tháng 2 năm 2014 của liên Bộ Tài chính - Công Thương về việc hướng dẫn trình tự lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công quốc gia và kinh phí khuyến công địa phương;

Quyết định số 74/2016/QĐ-UBND ngày 18 tháng 10 năm 2016 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành quy chế về quản lý và sử dụng kinh phí kinh tế đối với hoạt động khuyến công.

Quyết định số 83/2016/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2016 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về Quy chế quản lý hoạt động hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

2. Đối tượng áp dụng:

a) Các tổ chức, cá nhân trực tiếp đầu tư sản xuất CN-TTCN, các cơ sở sản xuất của các nghệ nhân hàng thủ công mỹ nghệ và cơ sở sản xuất hàng lưu niệm, quà tặng tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện (sau đây gọi chung là cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn); các cơ sở sản xuất thuộc các ngành nghề truyền thống được UBND tỉnh công nhận; bao gồm:

- Doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Hợp tác xã, Tổ hợp tác, Cộng đồng khởi nghiệp;
- Hộ kinh doanh cá thể.

b) Các cơ sở sản xuất công nghiệp áp dụng sản xuất sạch hơn: Không giới hạn về quy mô tổng nguồn vốn hoặc số lao động bình quân hàng năm và địa bàn đầu tư sản xuất.

c) Các tổ chức, cá nhân thực hiện các hoạt động thương mại, dịch vụ, khuyến công gồm: Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên huyện Phú Lộc; các đơn vị dịch vụ tư vấn đào tạo, chuyển giao công nghệ, cung cấp thông tin, xúc tiến thương mại và các hoạt động liên quan đến đầu tư sản xuất CN-TTCN, ngành nghề trong nông thôn, ngành nghề truyền thống; các hiệp hội và hội nghề, các đơn vị quản lý chợ trên địa bàn huyện...

d) Cơ quan quản lý nhà nước hoạt động khuyến công, thương mại: Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Phú Lộc.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Khuyến công

- Triển khai thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 22/3/2018 của Bộ Chính trị Khóa XII về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và XTTM tỉnh tranh thủ các nguồn vốn hỗ trợ cho các cơ sở, đơn vị sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn có nhu cầu đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh; đồng thời phối hợp UBND các xã, thị trấn triển khai một cách có hiệu quả chương trình hỗ trợ kinh phí khuyến công trên địa bàn huyện năm 2020.

- Trong năm 2020 đào tạo được khoảng 30 đến 50 lao động cho các cơ sở, doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng lao động; hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị và chuyên giao công nghệ cho khoảng 03 cơ sở, đơn vị sản xuất công nghiệp nông thôn; hỗ trợ trên 10 lượt cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ 02 đơn vị phát triển mẫu mã hàng lưu niệm, quà tặng mang biểu tượng, đặc trưng các điểm du lịch của huyện Phú Lộc.

- Đẩy mạnh hoạt động tư vấn khuyến công đối với các doanh nghiệp công nghiệp - TTCN vừa và nhỏ, các cơ sở ngành nghề truyền thống trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; tăng số lượng cơ sở sản xuất công nghiệp áp dụng sản xuất sạch hơn.

- Xây dựng quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp kinh tế đối với hoạt động khuyến công và quy định xây dựng, tổ chức thực hiện các đề án khuyến công.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án khôi phục và phát triển làng nghề sản xuất, chế biến dầu trầm Lộc Thủy, trong đó tập trung vào các nội dung chính sau:

+ Khuyến khích và tạo điều kiện để phát triển vùng nguyên liệu phục vụ sản xuất.

+ Tiếp tục tăng cường hoạt động quảng bá thương hiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại cho sản phẩm của làng nghề.

+ Tăng cường công tác quản lý chất lượng dầu trầm; hướng dẫn và khuyến khích các cơ sở sản xuất tổ chức đăng ký kiểm định và công bố chất lượng sản phẩm.

2. Thương mại

- Tổ chức các đơn vị, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm được tổ chức thường niên trong và ngoài tỉnh, gắn liền với các sự kiện chính trị, xã hội trong năm.

- Các cơ sở, doanh nghiệp khi tham gia các hội chợ, triển lãm (*theo danh sách đăng ký được phê duyệt*) được hỗ trợ một phần kinh phí từ nguồn ngân sách huyện theo Chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công trên địa bàn.

- Hoàn thành công tác xây dựng chợ văn minh thương mại đối với chợ Nong, xã Lộc Bôn.

- Hoàn thành công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ Mỹ Lợi, xã Vinh Mỹ

- Xây dựng thí điểm chợ hạn chế sử dụng túi ni lông và rác thải nhựa.

- Đẩy mạnh chấn chỉnh tình trạng kinh doanh lấn chiếm lòng lề đường; đảm bảo trật tự kinh doanh, văn minh thương mại trên địa bàn, từng bước tạo thói quen mua sắm tập trung tại chợ.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương tổ chức các Phiên chợ “Đưa hàng Việt về nông thôn” trên địa bàn huyện. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến văn bản pháp luật và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2020, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”,...

3. Kinh phí thực hiện:

Tổng kinh phí thực hiện khoảng 330 triệu đồng, trong đó:

- Nguồn kinh phí hoạt động khuyến công: 170 triệu đồng.
- Nguồn kinh phí hoạt động thương mại: 30 triệu đồng.
- Nguồn từ doanh nghiệp, nguồn khác: 130 triệu đồng.

(có Phụ lục chi tiết kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan triển khai Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo UBND huyện tình hình thực hiện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch cân đối, tham mưu bố trí nguồn kinh phí khuyến công trong dự toán giao đầu năm để thực hiện các nhiệm vụ tại kế hoạch này; phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong quá trình thẩm định các đề án và tổ chức giám sát, thẩm tra kết quả, đảm bảo nguồn vốn được sử dụng hiệu quả, đúng mục đích, đúng đối tượng.

3. UBND các xã, thị trấn phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong quá trình xây dựng và triển khai cụ thể kế hoạch tại địa phương, đơn vị mình.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu phát sinh các vấn đề mới cần giải quyết; đề nghị các cơ quan liên quan gửi ý kiến, đề xuất về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét điều chỉnh để đảm bảo kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả và phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (b/c);
- Đ/c CT UBND huyện (b/c);
- Đ/c Hồ Trọng Cầu - PCT UBND huyện;
- Các phòng: Kinh tế & Hạ tầng, Tài chính – Kế hoạch;
- UBND các xã, thị trấn;
- VP: LĐ, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hồ Trọng Cầu

PHỤ LỤC: DỰ TOÁN KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VÀ THƯƠNG MẠI NĂM 2020
(Kèm theo Kế hoạch số 1664 /KH-UBND ngày 20 tháng 04 năm 2020 của Ủy ban nhân dân huyện Phú Lộc)

ĐVT: triệu đồng

TT	Nội dung	Nội dung/ mục tiêu chính	Ước kinh phí thực hiện	Trong đó		
				Vốn đơn vị thực hiện	Vốn khác	Đề nghị hỗ trợ
I	Hoạt động khuyến công		300	130		170
1	Hỗ trợ các cơ sở ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất CN - TTCN, ngành nghề truyền thống, xử lý môi trường. Mức hỗ trợ tối đa 50% giá trị máy móc thiết bị nhưng không quá 200 triệu đồng/cơ sở.	Nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, công nghiệp hóa nông thôn, giải phóng sức lao động thủ công, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương (03 đề án)	180	95		85
2	Hỗ trợ đào tạo nghề nhằm phục vụ phát triển sản xuất (số lượng học viên từ 30 người trở lên, thời gian đào tạo ít nhất là 03 tháng hoặc chứng chỉ học nghề sơ cấp) thì được kinh phí khuyến công hỗ trợ một phần chi phí đào tạo	Đào tạo nghề May công nghiệp cho lao động nông thôn (01 lớp)	48	18		30

TT	Nội dung	Nội dung/ mục tiêu chính	Ước kinh phí thực hiện	Trong đó		
				Vốn đơn vị thực hiện	Vốn khác	Đề nghị KC hỗ trợ
3	Hỗ trợ đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp; thiết kế mới và cải tiến mẫu mã, kiểu dáng các sản phẩm có giá trị kinh tế.	Đăng ký nhãn hiệu độc quyền, thiết kế mới và cải tiến mẫu mã, nhãn hiệu, mẫu chai, hộp đựng cho sản phẩm công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp trên địa bàn huyện	32	17		15
4	Chi hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất công nghiệp – TTCN tham gia các triển lãm, hội chợ xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm	Trung bày, giới thiệu sản phẩm nhằm quảng bá, mở rộng thị trường; giao lưu, tìm kiếm nhà đầu tư	25			25
5	Chi phí quản lý hoạt động khuyến công		15			15
II	Hoạt động thương mại		30			30
6	Công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật tại các chợ và các cơ sở kinh doanh trên địa bàn huyện		05			05
7	Xây dựng thí điểm chợ hạn chế sử dụng túi ni lông và rác thải nhựa		15			15

TT	Nội dung	Nội dung/ mục tiêu chính	Ước kinh phí thực hiện	Trong đó		
				Vốn đơn vị thực hiện	Vốn khác	Đề nghị KC hỗ trợ
8	Chi cho Ban chỉ đạo chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ huyện, chợ văn minh thương mại		10			10
	Tổng cộng (I+II)		330	130	0	200

